

Creativeworld 2025: Denken Sie an die Presse!



Sehr geehrte xxx,

national wie auch international steigt die Vorfreude und Spannung bei den Design-, Fach-, Interior- und DIY-Medien. Verpassen Sie nicht Ihre Chance, Ihre Produkte in den Fokus der Medien zu bringen und Ihre Presseaktivitäten für die Creativeworld zielgerichtet zu planen. Wir möchten Sie dabei gerne unterstützen und haben unsere Services hier für Sie zusammengestellt. Wenn Sie für Ihre Pressearbeit eine externe Agentur beauftragt haben, leiten Sie diese E-Mail gern an diese weiter:

1. Für die **Auslage Ihre Presseinformationen** (Flyer, Broschüren, Pressetexte) **im Pressefach im Presse Center** senden Sie uns einfach vorab **per Post (max. 100 Kopien de/en oder en) an**

Messe Frankfurt Exhibition
Presse Center
Torhaus, Ebene 4
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-6032 Frankfurt am Main

oder bringen Sie am Messervortag bis 17 Uhr oder am ersten Messtag im Presse Center vorbei. Das Presse Center befindet sich im Torhaus, Ebene 4 (erreichbar über die Rolltreppen gegenüber Torhaus Service Center).

2. **Veranstalten Sie eine Pressekonferenz oder planen ein besonderes Event für Journalist*innen?** Gerne stellen wir Ihnen hierfür einen kostenfreien Konferenzraum zur Verfügung. Schaffen Sie darüber hinaus mehr Sichtbarkeit für Ihr Event über den online Presse-Eventkalender und tagesaktuell im Presse Center. Bitte senden Sie uns per E-Mail Datum und Uhrzeit des Termins. Falls Sie im Messezeitraum einen VIP einladen, freuen wir uns, auch diese Information mit der Presse in Ihrem Sinne zu teilen. Wir freuen uns über Ihre Nachricht an yvonne.schoeneck@messefrankfurt.com.

Diese beiden **kostenfreien** Services können bequem im Serviceshop unter Marketing ausgewählt und kostenfrei gebucht werden:

<https://serviceshop.messefrankfurt.com/portallogin>

3. Über das **Medienpaket** optimieren Sie Ihr Firmenprofil in den Veranstaltungsmedien, der digitalen Ausstellerplattform sowie der Online-Ausstellersuche. Das Medienpaket ist Bestandteil Ihrer Teilnahme – schöpfen Sie Ihre Möglichkeiten aus! Weitere Informationen unter: [Das Medienpaket zur Creativeworld \(messefrankfurt.com\)](https://www.messefrankfurt.com/medienpaket)

Bei Fragen zur Nutzung des Medienpakets wenden Sie sich bitte an:

creativeworld@mpmcontent-messefrankfurt.com.

4. Hinterlegen Sie Ihre **Presseinformation digital** in der Online-Ausstellersuche und erreichen Pressevertreter*innen direkt und ohne Umwege. Das Zusatzangebot können Sie kostenpflichtig über den [Medienpaket Manager \(MPM\)](#) buchen.

Gern stehen wir Ihnen jederzeit für Ihre Fragen zur Verfügung:
press.creativeworld@messefrankfurt.com.

PS: Sollten Sie wichtige News oder Themen nachschlagen wollen, haben Sie [hier](#) jederzeit Zugriff auf die letzten Newsletter.

Mit freundlichen Grüßen,

Erdmann Kilian und Yvonne Schöneck

Yvonne Schöneck, Consumer Goods Fairs Press/PR

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

Tel +49 69 7575-60 76

yvonne.schoeneck@messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com

Board of Management: Wolfgang Marzin (Chairman), Detlef Braun
County Court Frankfurt am Main, Commercial Registry Number HRB 6640